

Toruń, dnia 30.04.2018

W ramach procedury rozeznania rynku zapraszamy do składania ofert na:

Przeprowadzenie szkolenia pt.:

***Warsztaty – Mobile Marketing | Start me up***

Zamówienie jest realizowane w oparciu o rozeznanie cen rynkowych.

Zamówienie będzie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego funduszu Społecznego- Priorytet III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020

Oferty cenowe zawierające całkowitą cenę netto i brutto prosimy składać drogą mailową [anna.grabowska@exea.pl](mailto:anna.grabowska@exea.pl) lub w wersji papierowej na adres: TARR Centrum Innowacyjności sp. z o.o. Exea smart Space, ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń

Termin składania ofert upływa 09.05.2018 o godzinie 12:00

#### ROZEZNANIE RYNKU

Na zrealizowanie usługi przeprowadzenia zajęć w ramach projektu „Kopernikańska Akademia Biznesu”

#### Zamawiający:

TARR Centrum Innowacyjności sp. z o.o.

ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń

**Tytuł projektu: Kopernikańska Akademia Biznesu**

#### Opis przedmiotu zamówienia:

Tematyka szkoleń zgodna z najnowszymi trendami i oczekiwaniami pracodawców. Uczestnicy zyskają praktyczne umiejętności oraz kompetencje zawodowe odpowiadające pracodawcom z dziedzin w których się kształcą. Poznają i nauczą się wykorzystywać w praktyce wiedzę związaną z projektowaniem komunikacji, tworzeniem strategii marketing. przeznaczonych do realizowania w środowisku mobilnym.

#### Cel szkolenia :

Dzięki przedmiotowi Słuchacz potrafi:

- analizować wynik kampanii reklamowych Google AdWords

- analizować wyniki kampanii Facebook Ads
- konfigurować kampanie promocyjne w social media
- przygotować i prowadzić działania komunikacyjne w najpopularniejszych portalach społecznościowych
- analizować wyniki kampanii w oparciu o dane
- oceniać efektywność kanałów promocyjnych z wykorzystaniem Google Analytics oraz innych aplikacji analitycznych dedykowanych aplikacjom mobilnym jak Firebase

#### Grupa docelowa:

Grupę docelową projektu stanowi 25 studentów pierwszego i drugiego stopnia kierunku ZARZĄDZANIE oraz FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ.

#### Wymiar czasowy zrealizowania tematów:

W terminach podanych przez zamawiającego w wymiarze 16h zegarowych (2 spotkania po 8 godzin)

#### Doświadczenie wykonawcy:

- wykonawca który podchodzi do zapytania posiada w swoim zespole osoby/osobę, które przeprowadziły w ciągu ostatnich 12 miesięcy minimum 10 szkoleń
- wykonawca który podchodzi do zapytania posiada w swoim zespole osoby/osobę które mają minimum 3 letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć z obszaru marketingu na studiach podyplomowych
- wykonawca który podchodzi do zapytania posiada w swoim zespole osoby/osobę które mają minimum 3 letnie doświadczenie we współpracy z inkubatorem przedsiębiorczości lub inną instytucją wspierającą rozwój MŚP (doradztwo itp.)
- wykonawca który podchodzi do zapytania posiada w swoim zespole osoby/osobę, które występowały w roli doradcy / mentora w minimum 2 programach akceleracji startupów

#### Termin i miejsce wykonania usługi:

Edycja 1

12.05.2018	Grupa 25 osób
13.05.2018	Grupa 25 osób

Edycja 2

18.05.2019	Grupa 25 osób
19.05.2019	Grupa 25 osób

Miejsce wykonywania usługi: Inkubator Exea Smart Space, ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń

**Osoba do kontaktu:**

**Anna Grabowska**

e-mail: [anna.grabowska@exea.pl](mailto:anna.grabowska@exea.pl)

**Termin złożenia oferty:**

Oferty cenowe prosimy składać drogą mailową [anna.grabowska@exea.pl](mailto:anna.grabowska@exea.pl) lub w sekretariacie Inkubatora Exea Smart Space, ul Włocławska 167, budynek C, 1 piętro, 87-100 Toruń , wyłącznie w wersji papierowej

Opisując tytuł maila lub kopertę z ofertą: **Warsztaty – Mobile Marketing | Start me up**

**Postanowienia końcowe**

**Ważność oferty:**

Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Inne informacje:

1. Zapytanie umieszczono na stronie internetowej Inkubatora Exea Smart Space
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie postępowania lub do pozostawienia postępowania bez rozstrzygnięcia bez podawania przyczyny.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do możliwości negocjacji ceny za wykonanie zamówienia.
4. Rozeznanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.