

Toruń, dnia 11.04.2018

W ramach procedury rozeznania rynku zapraszamy do składania ofert na:

Przeprowadzenie szkolenia pt.:

Warsztaty – Service Design Thinking | Start me up

Zamówienie jest realizowane w oparciu o rozeznanie cen rynkowych.

Zamówienie będzie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego funduszu Społecznego- Priorytet III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020

Oferty cenowe zawierające całkowitą cenę netto i brutto prosimy składać drogą mailową anna.grabowska@exea.pl lub w wersji papierowej na adres: TARR Centrum Innowacyjności sp. z o.o. Exea smart Space, ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń

Termin składania ofert upływa 18.04.2018 o godzinie 12:00

ROZEZNANIE RYNKU

Na zrealizowanie usługi przeprowadzenia zajęć w ramach projektu „Kopernikańska Akademia Biznesu”

Zamawiający:

TARR Centrum Innowacyjności sp. z o.o.

ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń

Tytuł projektu: Kopernikańska Akademia Biznesu

Opis przedmiotu zamówienia:

Zajęcia mają rozwijać kompetencje zawodowe, komunikacyjne, w tym umiejętność pracy w grupie oraz kompetencje interpersonalne.

Uczestnicy po zakończeniu warsztatów dowiedzą się jak zaprojektować innowacyjne usługi, implementować je na rynek i sprawić by wyróżniały się spośród konkurencji. Nabędą praktyczną wiedzę jak stworzyć usługi użyteczne klientowi i jak tworzyć interakcję między produktami a klientami. Service design thinking to metoda działania poprzez tworzenie prototypów, dzięki czemu efekty prac prowadzonych tą metodologią są dużo skuteczniejsze i przystosowane do warunków rynkowych.



Cel warsztatów :

Po zakończeniu warsztatów uczestnik wie, jak należy przygotować projekt innowacyjnej usługi i produktu, w szczególności:

- wie, w jaki sposób implementować produkt na rynku
- wie, na czym polega Empatia w procesie design thinking
- wie, na czym polega Definiowanie w procesie design thinking
- zna sposoby generowania pomysłów
- zna sposoby efektywnego prototypowania
- zna rolę Testowania w procesie design thinking

Słuchacz potrafi:

- rozwiązywać problemy biznesowe lub społeczne przy użyciu metodyki design thinking
- tworzyć nowoczesne usług i produkty, m.in. dostosowane do środowiska online, charakteryzujące się interdyscyplinarnością
- zapoczątkować i wdrożyć proces prototypów nowych usług i produktów dla marketingu
- implementować usługi i produkty na rynek
- sprawić by produkty i usługi wyróżniały się na tle konkurencji
- tworzyć interakcję między produktami
- potrafi prowadzić negocjacje z kontrahentami
- potrafi pracować w grupie

Grupa docelowa:

Grupę docelową projektu stanowią 2 grupy 25 studentów pierwszego i drugiego stopnia kierunku ZARZĄDZANIE oraz FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ.

Wymiar czasowy zrealizowania tematów:

W terminach podanych przez zamawiającego w wymiarze 2 edycji po 16h zegarowych (2 spotkania po 8 godzin) dla każdej z grup 25 studentów.

Wykonawca w ramach realizacji warsztatów zapewni:

- komplet materiałów warsztatowych dla każdego z uczestników warsztatów

Doświadczenie wykonawcy:

- w składzie zespołu który podchodzi do zapytania znajduje się minimum 1 osoba która ukończyła kurs Top500 Innovator lub analogiczny, potwierdzony certyfikatem - przyswojenie wiedzy z zakresu design thinking w ośrodku zagranicznym,



- zespół który podchodzi do zapytania posiada w swoim składzie osoby/osobę, które przeprowadziły w ciągu ostatnich 12 miesięcy minimum 5 szkoleń, potwierdzone referencjami od klientów,
- zespół który podchodzi do zapytania posiada w swoim składzie osoby/osobę które mają minimum 3 letnie doświadczenie we współpracy na linii nauka biznes,
- zespół który podchodzi do zapytania posiada w swoim składzie osoby/osobę które mają minimum 5 letnie doświadczenie we współpracy ze środowiskiem start-upowym (doradztwo itp.)

Planowany termin i miejsce wykonania usługi:

Edycja I

21.04.2018 (8h)	Grupa 25 osób
22.04.2018 (8h)	Grupa 25 osób

Edycja II

20.04.2019 (8h)	Grupa 25 osób
21.04.2019 (8h)	Grupa 25 osób

Miejsce wykonywania usługi: Inkubator Exea Smart Space, ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń

Osoba do kontaktu:

Anna Grabowska

e-mail: anna.grabowska@exea.pl

Termin złożenia oferty:

Oferty cenowe prosimy składać drogą mailową anna.grabowska@exea.pl lub w sekretariacie Inkubatora Exea Smart Space, ul Włocławska 167, budynek C, 1 piętro, 87-100 Toruń , wyłącznie w wersji papierowej opisując tytuł maila lub kopertę z ofertą: **Warsztaty – Service Design Thinking | Start me up.**

Postanowienia końcowe

Ważność oferty:

Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.



Inne informacje:

1. Zapytanie umieszczono na stronie internetowej Inkubatora Exea Smart Space (www.smartspace.io)
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie postępowania lub do pozostawienia postępowania bez rozstrzygnięcia bez podawania przyczyny.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do możliwości negocjacji ceny oraz zmiany terminu wykonania.